

mood

#5

DÉCOUVERTES

*Boutiques,
concepts store,
sorties à Lyon...*

IVORYSHOTS

*La rencontre
créative !*

ETSY

*Les 10 boutiques
à ne pas manquer*



**“Remangerons-nous
le fruit du hasard ?**

**Cette pomme étrange,
qui affame quand
on la mange.**

Adieu, adieu verger.”

- FEU ! CHATTERTON Sari d'Orcino



15 IVORYSHOTS

- 3 ÉDITO
4 PLAYLIST
5 DÉCOUVERTES

En couv !

9 **EMRIC K. DER TRÄUMER** *Voici la mort du ciel*

Rencontres

- 15 **IVRYSHOTS** La rencontre créative
19 **KHWEZ** Peintre du monde

Mode

- 21 **VEDETTE** Rien ne se perd, tout se transforme !
23 **MIYETTE** Un doux souvenir d'enfance
25 **PERLES D'AU** L'esprit rock et chic, à mixer sans modération
26 **MANGE TES PAILLETES** La marque qui en jette !
27 **BROBI** Le renouveau de la broderie
29 **MOODBOARD** Les 10 boutiques à ne pas manquer sur Etsy

Les créatifs

- 31 **SHANDOR** Arty, coloré et made in France
33 **FLORE DELAGE** Amoureuse des couleurs pop
35 **FOLKS** Pour les nouveaux designers
37 **TA BÊTE NOIRE** Quand le tattoo devient accessoire

Les illustrateurs

- 39 **VANYLA** Le goût de la découverte
 MOLI FERNYX Le graphisme positif
40 **LAURA LHUILLIER** Des dessins enchanteurs
 MYNAH Un esprit dans les nuages
41 **LOU ANN** La beauté pure du corps féminin
 LUCIE GREEN Les femmes et les plantes

42 CRÉDITS



23 MIYETTE



27 BROBI



37 TA BÊTE NOIRE

COUVERTURE

Photographe : **Emric K. Der Träumer**

@emrickdertraumer

Modèle : **Jean-Philippe M.**

@le.chat.maigre



MOOD, QUI ES-TU ?

Mood est un nouveau magazine lyonnais, favorisant la promotion des créateurs et artistes français.

Il est trimestriel et on peut le chopper un peu partout dans la ville, dans des concepts store, des ateliers d'artistes, cafés, ou encore lieux émergents. Mood n'est pas prétentieux, ni tape à l'oeil, et est accessible à tous ceux qui veulent faire connaître leur travail ou leur marque. Nous nous voulons simplement médiateur entre l'artiste et le public, et notre plus belle reconnaissance est d'apporter projets ou collaborations à nos participants. Mood est fait pour les cool kids curieux de l'art et de la culture, mais aussi des produits de créateurs !

NOUS SUIVRE

INSTAGRAM @moodmagazine_

WEB Site en constuction, sortie prévue pour 2020.

Créateurs, marques, boutiques, ou même artistes de tous horizons,
n'hésitez pas à nous écrire pour rejoindre Mood :

contactmoodmagazine.lyon@gmail.com



ÉDITO

• Mood fête ses 1 an •

Hello les kids !

Encore vous ? Décidément, vous ne nous lâchez plus ! Bon, il est vrai que c'est loin de nous déplaire, nous adorons ça ! Très fières encore une fois de vous présenter ce nouveau numéro, le cinquième, est-ce que vous vous rendez compte ? Voilà maintenant un an que

Mood a vu le jour, vous vous souvenez ? C'était en octobre 2018 à l'Orangerie. Qui aurait cru qu'un an après Mood serait toujours là ?! Ce numéro d'anniversaire fait (encore une fois) peau neuve, mais cette fois-ci il le restera, et vous serez capable de le reconnaître entre tous ! On espère encore une fois que ce #5 vous plaira, qu'il divertira vos soirées d'hiver, et rechauffera votre coeur. Ici, nous sommes comblés.

Bonne lecture.

- Andréa

LA PLAYLIST #5

Comme toujours, on se retrouve pour une nouvelle playlist mouvementée, histoire que même la déprime de l'hiver ne t'atteignes pas. Voici tous les sons que l'on a saignés lors de la réalisation de ce cinquième numéro ! Groovy baby !



LADY
Modjo 2001



JET BLACK
Channel Tres 2018



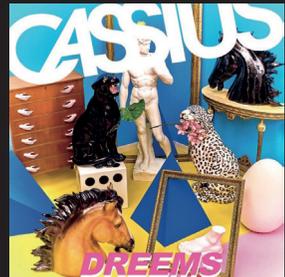
DU SON POUR LES GARS SÛRS
Mézigue 2016



IF ONLY I COULD
Fusion Groove 2001



4EVER
Ekkah 2016



DON'T LET ME BE
Cassius 2019



YOU'RE THE ONE
Hyas 2019



AVENUE TERNES
Axel Blanc 2019



PIZZA GUY
Touch sensitive 2014

DÉCOUVERTES

Boutiques, concepts store, sorties...



@k100_inrebouded

PAINT IT BLACK COIFFURE ET TATTOO

C'est à la suite d'un BP Coiffure à Nice que Léa, 26 ans réalise son rêve en ouvrant en mai 2019 Paint It Black. Un lieu unique, réunissant plusieurs univers, tel que la coiffure forcément, le tatouage (tu peux retrouver des guest au shop tout au long de l'année), la musique (organisation d'événements avec Dj) et les vêtements (plusieurs pièces de créateurs sont actuellement disponibles en dépôt vente). Petit à petit, Paint It Black devient la référence pour les 18-35 ans adeptes des looks rétro, décalés et déjantés ! Alors, toujours chaud pour changer de tête ? Réservez par téléphone ou sur leur page Instagram.

PAINT IT BLACK 13 Rue Bouteille, Lyon 01
Instagram : @paintitblack.concept

SUR MON 31 OU L'ART DU SUR-MESURE

Le duo Sur mon 31 fabrique des vêtements sur-mesure pour femmes et hommes au sein de leur boutique/atelier à Lyon. La marque propose également un service de location de costumes pour homme, un service peu répandu mais qui attire, également un service de retouches aussi bien pour les particuliers que pour les boutiques de prêt-à-porter. De nombreuses cordes à leur arc qui fond de Sur mon 31, un projet surprenant, résolument riche et atypique.



SUR MON 31 58 rue Victor Hugo, Lyon 02
Web : surmon31.fr Instagram : @surmon31



HEAT HALLE À MANGER !

Et si street-food et direction artistique ne faisaient qu'un ? C'est le pari que fait l'équipe de Heat en impulsant la création de la nouvelle « Halle à manger » de Confluence. Au cœur de H7, sous une charpente métallique couverte et chauffée, cette halle de 600m², dédiée à la food culture, sera le lieu de rendez-vous des curieux de découvertes aculinaires et culturelles. Heat est un lieu à découvrir sans modération. Un lieu où l'on rencontrera des restaurateurs invités ou résidents. Un lieu où l'habitude n'existera pas. Un lieu où l'expérience sera sans cesse renouvelée à travers une offre food changeante et des programmes culturels et lifestyle ouverts à tous !

HEAT 70 quai Perrache, Lyon 02
Web : h-eat.eu Instagram : @heat_lyon



HANANI BEAUTY MAKE UP RARE & VARIÉ

Toujours à la pointe de la beauté, Hanani est une boutique de cosmétiques au concept unique dédié à la beauté des peaux mates, noires et métissées. Vous y trouverez les marques les plus variées : de la plus classique à la plus originale, de la plus rare à la plus renommée.

Hanani, c'est aussi une approche différente avec une meilleure présentation de l'offre produit dans un espace de choix mais aussi des services de qualités : des conseils soins gratuit aux prestations de maquillage.

HANANI BEAUTY 2 rue Louis Dansard, Lyon 07
Web : hananib.fr Instagram : @hanani.fr



SUPERPOSITION DE NOUVEAUX HORIZONS

Déjà connu des amateurs d'art urbain lyonnais, Superposition se lance un nouveau défi pour cette fin d'année : celui de réinvestir le Bastion St Laurent place Bellevue. Un concept unique, de taille et novateur. L'équipe du Fort nous invite sur 3 niveaux, à découvrir leur véritable laboratoire artistique. Entre résidences d'artistes (illustrations, tatouage, street art...), café et terrasse donnant sur l'une des plus belles vues de Lyon, le collectif frappe encore un grand coup en nous proposant une nouvelle approche de la culture urbaine. Artistes résidents : Loodz, Poter, Bambi, Bouda,...

FORT SUPERPOSITION Place Bellevue, Lyon 01
Web : superposition-lyon.com Instagram : @superposition.lyon



ATELIER KRYSALID TATOUAGE ET COWORKING

Niché dans le 3^e arrondissement lyonnais, l'Atelier Krysalid est une structure plurielle, un espace de coworking dédié aux métiers artistiques, dont le cœur est un tattoo shop privé. Composée d'une équipe de 7 personnes issues du tatouage, du milieu créatif et de divers horizons, celle-ci accueille tous types de professionnels (ou d'étudiants) du monde de la création désireux de travailler dans une ambiance chaleureuse, calme et conviviale.

À la recherche d'un lieu d'expression, d'un tattoo shop privé de qualité dirigé par des artistes confirmés et appliqués, aux styles divers, une idée abstraite ou un projet abouti en tête, n'hésitez pas à contacter les membres de l'équipe qui vous accueilleront avec plaisir sur rendez-vous.

ATELIER KRYSALID 166 rue Vendôme, Lyon 03
Facebook : Atelier Krysalid Instagram : @atelierkrysalid



LA PURE SECOND HAND

La Pure est une friperie de vêtements de seconde main, unisexe, située au centre du quartier de la Guillotière à Lyon. Avec une sélection soignée et pointue, la marque nous encourage à donner une seconde vie à ces pièces, la notre : "The home of pre-loved clothing". Également en rayon, tout un éventail de produits de créateurs lyonnais !

LA PURE 59-61 rue Montesquieu , Lyon 07
Instagram : @lapuresecondhand

BLITZ BAZAR ET GALERIE

Blitz, c'est à la fois une galerie et un bazar arty. Depuis novembre 2014, plus qu'une boutique, située à deux pas de la place Satonay, Blitz est devenu un nouveau rendez-vous lyonnais des amoureux de l'art et des objets ! Du mug conçu par Maurizio Cattelan aux bougies « Hashish » de Jonathan Adler en passant par les parfums révolutionnaires d'Etat libre d'Orange, un souffle créatif vient embellir, pervertir, sublimer les objets du quotidien.

BLITZ 4 Rue Louis Vitet, Lyon 01
Web : blitzbazar.com Instagram : @blitz_lyon

VANGART ART & TEXTILE

Porter une œuvre d'art, est-ce possible ? Vangart est une jeune marque de textile qui collabore avec des artistes, pour donner la possibilité à chacun d'entre nous d'obtenir une œuvre d'art que l'on



peut porter. Chaque œuvre est unique, possède un numéro de tirage et un certificat d'authenticité. Derrière chacune d'entre elles, il y a une histoire, un univers, un artiste. La marque se positionne comme promoteur d'art en mettant en avant le travail d'artistes sur un support original et accessible à tous. Vous pourrez retrouver les réalisations de 22 artistes comme Slip, La Culotte Cosmique, Drunk and Slip ou encore Six Neuf Stuff.

VANGART
Facebook : vangart.vg Instagram : @vangart_vg



LA FABRIQUE LE TOUT EN UN

La Fabrique est un concept store innovant situé rue de la Charité dans le quartier dynamique d'Ainay. Il regroupe plusieurs coiffeurs pour hommes, barbiers et tatoueurs. Un réel havre de paix et de détente dans l'univers de l'homme. Un lieu où il peut à la fois s'amuser autour d'un babyfoot, se détendre en lisant, prendre une boisson au coffee shop, et se faire un tatoueur. Tout en ayant la possibilité de s'occuper de son bien-être cheveux et barbe, s'offrir un objet original (bijoux, couteaux, déco, technologies, produits cosmétiques...). Ce concept store est un véritable "tout en un" dédié à l'univers masculin !

LA FABRIQUE 13 Rue de la Charité, Lyon 02
Instagram : @conceptlafabrique



mon RESPIRO

39, rue Paul Chenavard 69001 Lyon - 04 26 00 51 01
Ouverture : le lundi de 14h à 19h30 et du mardi au samedi de 11h à 19h30

Rendez-vous sur notre compte Instagram : @mon_respiro_lyon

—
CRÉDITS

Photographe • Emeric K. Der Träumer
@emrickdertraumer

Modèle • Jean-Philippe M.
@le.chat.maigre



**VOICI
LA MORT
DU CIEL**



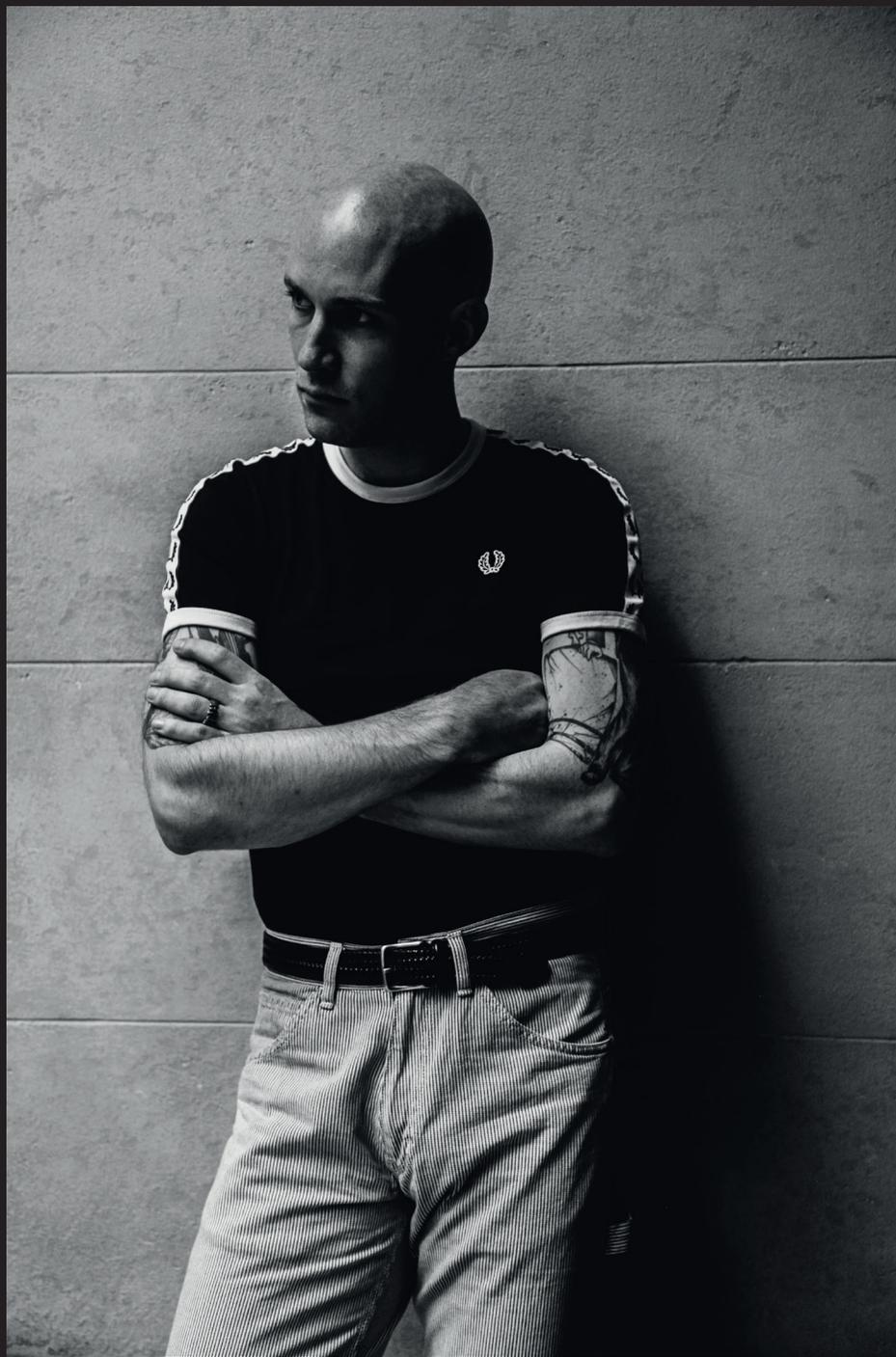
Voici la mort du ciel en l'effort douloureux
Qui lui noircit la bouche et fait saigner les yeux.
Le ciel gémit d'ahan, tous ses nerfs se retirent,
Ses poumons près à près sans relâche respirent.
Le soleil vêt de noir le bel or de ses feux,
Le bel oeil de ce monde est privé de ses yeux ;
L'âme de tant de fleurs n'est plus épanouie,
Il n'y a plus de vie au principe de vie :
Et, comme un corps humain est tout mort terrassé
Dès que du moindre coup au coeur il est blessé,
Ainsi faut que le monde et meure et se confonde
Dès la moindre blessure au soleil, coeur du monde.
La lune perd l'argent de son teint clair et blanc,
La lune tourne en haut son visage de sang ;
Toute étoile se meurt : les prophètes fidèles
Du destin vont souffrir éclipses éternelles.
Tout se cache de peur : le feu s'enfuit dans l'air,
L'air en l'eau, l'eau en terre ; au funèbre mêler
Tout beau perd sa couleur.

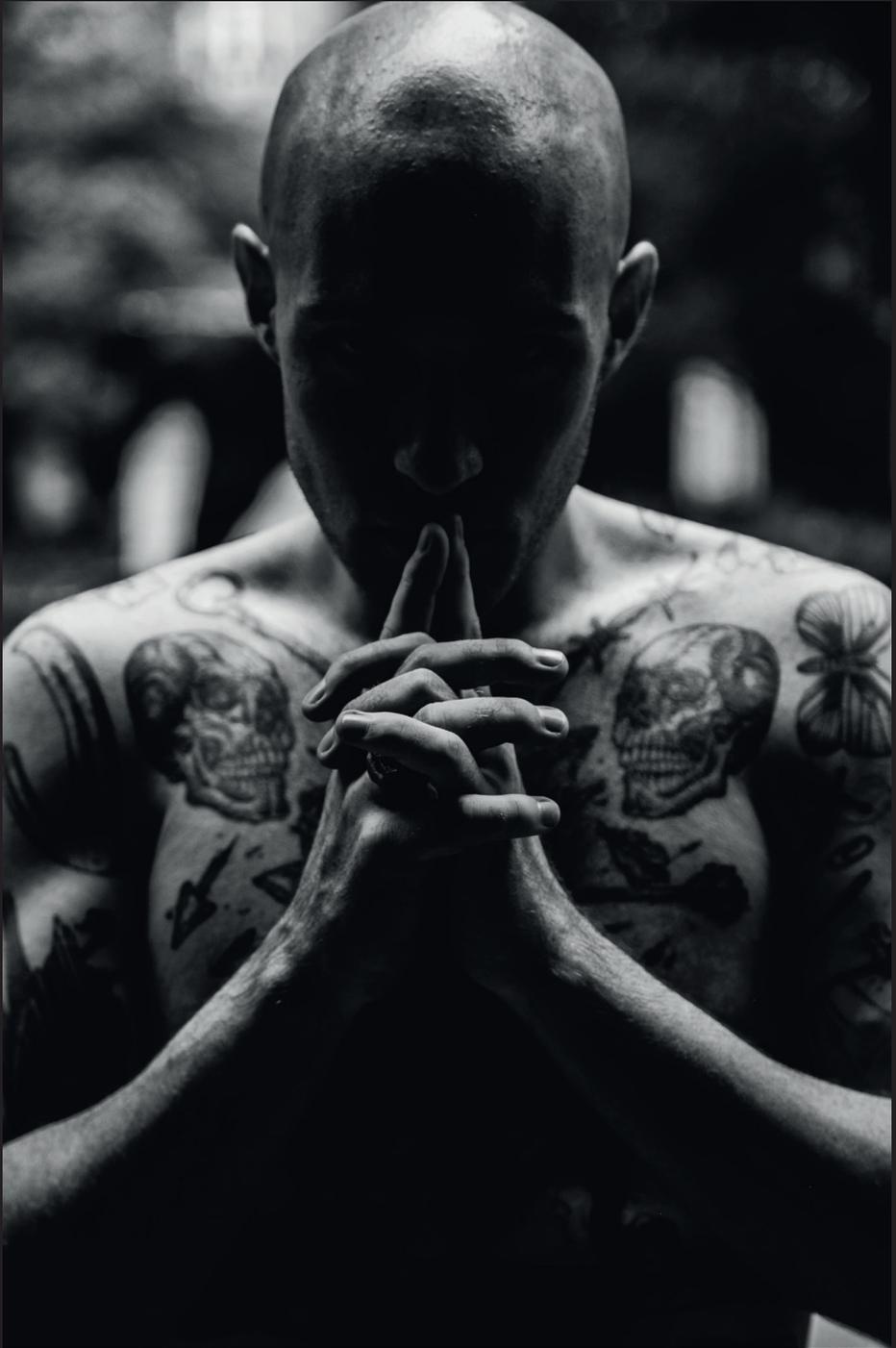
Théodore Agrippa d'Aubigné, *Les Tragiques* (v. 913-931)

MAINTENANT, JE CHEVAUCHE LES VENTS DE LA NUIT ...



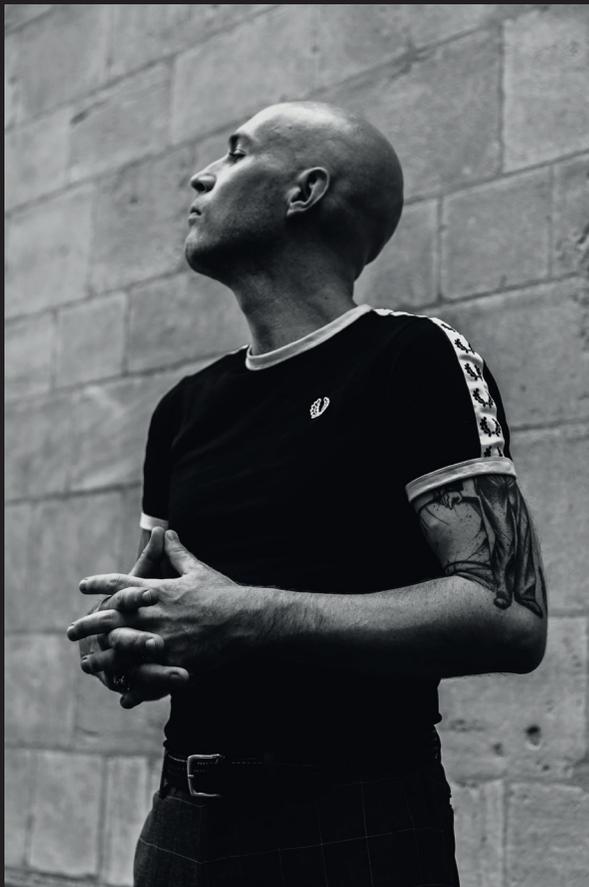
Mais le cosmos recèle aussi bien le baume que l'amertume[...] Dans un rêve, dans un cauchemar, je m'enfuis en courant de cet endroit hanté et maudit. Je cours, rapide autant que silencieux, vers la lumière de la lune. Je retrouvai le cimetière peuplé de marbre, descendis les degrés, mais la dalle de pierre était impossible à ouvrir. Et je ne le regrettai pas, car j'avais haï cet antique château et ses arbres impossibles. Maintenant, je chevauche les vents de la nuit[...] Je sais que la lumière ne m'est pas destinée, sauf celle de la lune sur les roches tombales de Neb, et qu'aucune gaieté ne me revient ...





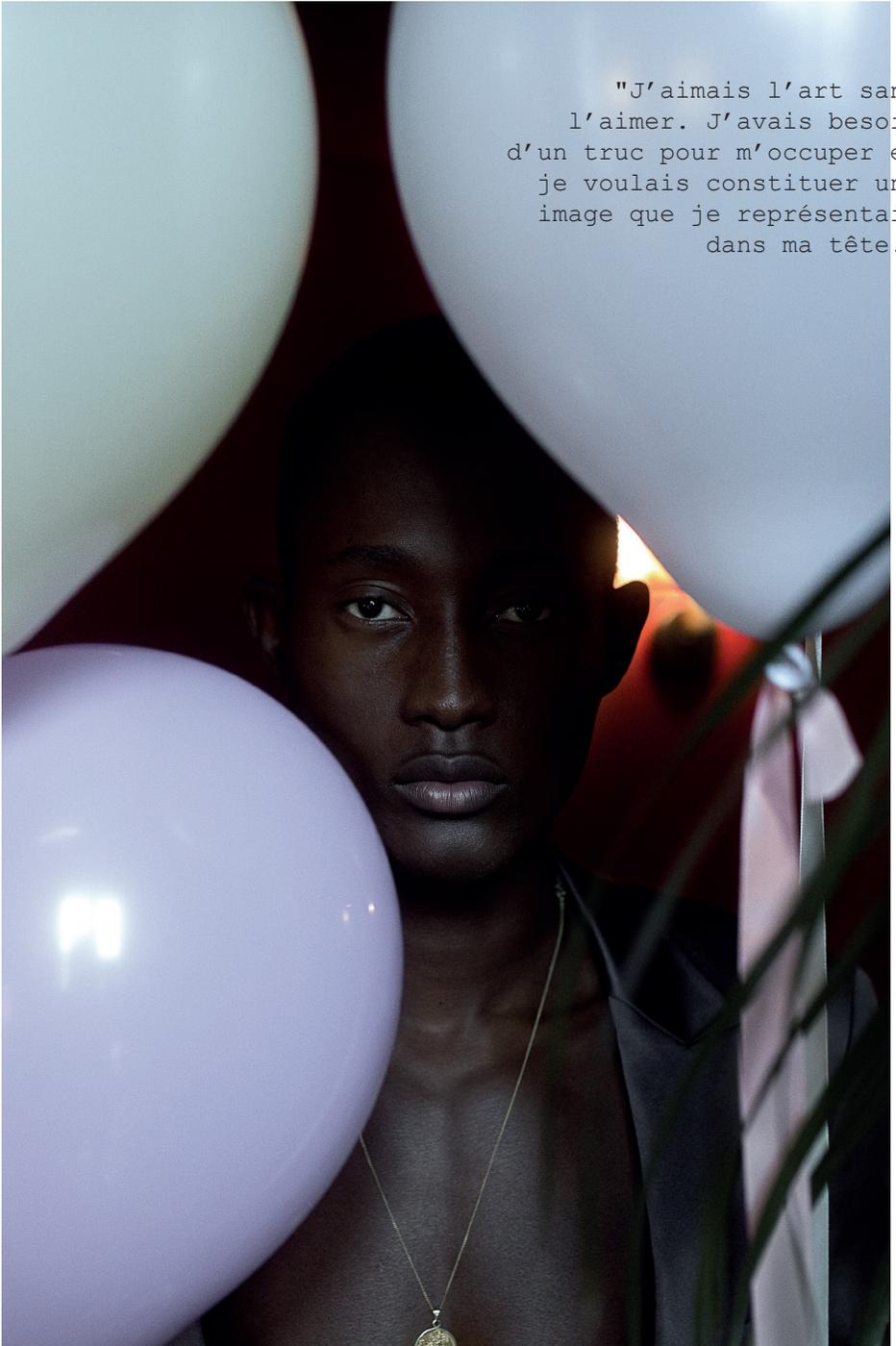
... et pourtant dans ma nouvelle condition, dans ma nouvelle liberté, j'accueille presque avec le sourire l'amertume d'être autre. Car quoique le népenthès ait mis la main sur moi, je sais pour toujours que je suis d'ailleurs, un étranger en ce monde, un étranger parmi ceux qui sont encore des hommes. Et cela je le sais du moment où j'ai tendu la main vers cette abomination dressée dans le grand cadre doré, depuis que l'ai portés mes doigts vers elle et que j'ai touché *une surface froide et immuable de verre lisse.*

H.P. Lovecraft, *Je suis d'ailleurs.*



**... JE SAIS QUE LA
LUMIÈRE NE M'EST
PAS DESTINÉE**

"J'aimais l'art sans
l'aimer. J'avais besoin
d'un truc pour m'occuper et
je voulais constituer une
image que je représentais
dans ma tête."



IVORYSHOTS

La rencontre créative



Rencontre avec Aurélien, étudiant lyonnais, ayant la photographie pour hobby. Passionné d'images, il nous confit ses débuts, ses galères et ses rêves.

Qui se cache derrière l'appareil photo ?

De mon vrai nom Aurélien, je suis avant tout un étudiant de 22 ans en école de commerce et de web, un alternant dans une entreprise en lien avec l'aviation et un photographe en free-lance ! J'ai un parcours assez classique : bac ES et passage du concours de mon école au même moment, j'ai pu voyager pendant 2 mois à chaque fois à Londres, Stockholm et Montréal. Niveau photo, j'ai été intéressé la première fois à 10-11 ans, quand ma mère avait reçu un Pentax à Noël, je faisais des photos pourries mais j'aimais beaucoup le manipuler pour essayer de comprendre. Ça a été un petit secret avec quelques amis, on sortait pour faire des photos et je reposait l'appareil quand j'arrivais chez moi, discrètement. Puis quand

j'ai commencé à vouloir mon propre appareil photo, j'ai acheté un Canon 450D pour me débrouiller par moi-même, mais je l'ai un peu mis de côté quand j'ai commencé mes études. Le fait d'avoir été modèle fitness pendant un an ne m'a pas aidé non plus à me motiver pour prendre des photos. À mon retour de Stockholm, j'avais 19 ans et plus vraiment de passion (j'étais très sportif à l'époque). J'ai rencontré une personne qui m'a proposé de rejoindre un groupe de modèles ou je serais le seul photographe. Le deal : je m'entraîne autant que je veux mais le groupe doit en bénéficier. J'accepte sans problème et c'est là que je commence vraiment à progresser : je découvre l'importance de mes réglages, les différentes fonctionnalités et je me rend compte que mon fier 450D n'allait pas suffir. Je m'achète un 750D en tapant dans

mon prêt étudiant :rires: et je continue à m'entraîner. En juillet 2017, je crée Ivoryshots pour partager mes photos et c'est là que tout a commencé !

Qu'est ce qui t'as donné l'envie de te plonger dans la photo ?

J'aimais l'art sans l'aimer. J'avais besoin d'un truc pour m'occuper et je voulais constituer une image que je représentais dans ma tête. J'étais nul en dessin, je trainais trop devant les écrans pour faire du graphisme à longueur de journée (ma mère m'aurait démolé) et le reste ne me tentait pas trop. Mais ma mère a toujours eu cet attrait pour la photo. Avant je ne m'y intéressais pas trop, mais avec le temps j'ai appris à apprécier jusqu'à me dire « pourquoi pas ».

Ton objectif est-il de vivre pleinement cette passion ?

Ce qui est sûr c'est que je n'en vie pas :rires: Pour le moment je vois ça comme un passe temps parce que je suis encore dans mes études, mais faire un métier qui lierait la photographie et mes études ça serait vraiment génial.

Où puises-tu tes inspirations pour tes séances ?

Le plus clair de mon temps c'est dans le train, avec de la musique, j'imagine des scènes que j'aimerais capturer. Mais c'est influencé par ce que je regarde : Instagram, Pinterest, quelques livres, quelques films et parfois des affiches dans le métro, des magazines... je ne suis pas très original dans mes sources, c'est dans ma tête que ça se mixe.

Une équipe t'accompagne ?

Non, j'aimerais beaucoup, je sais par contre qu'en fonction de mes besoins il y a des noms qui me viendront en tête sans hésitation.

Parmi toutes tes séances, laquelle a été plus marquante ? La plus complexe techniquement ?

Dur dur.. Le plus compliqué techniquement c'est probablement celui que j'ai pris à la Fashion Week (Béatrice Gutu je crois). Les gens là bas sont habitués aux conditions et n'hésitent pas à prendre des objectifs super longs pour capturer le détail de la chaussure au chien de Paris Hilton à 1 km haha. Plus sérieusement, je n'y étais pas suffisamment préparé et je me suis bien senti bête sur le coup, c'est la seule photo qui m'a plu et que j'ai senti comme étant vraiment dans mon esprit. Le plus cool, c'était avec Lolie, c'était la première fois qu'on se voyait et quand on a commencé à se synchroniser, c'est devenu très vite incroyable.

Quel matériel utilises-tu ? As-tu une affinité avec une technique en particulier ?

En ce moment je suis au 5D Mark IV et au 35mm de chez Sigma ! J'ai d'autres objectifs mais ils prennent la poussière, mon flash est mon matériel le moins rentable de 2019. Le réflecteur est toujours au niveau de mon torse quand je sors par

contre ! Si tu me vois sans c'est que je ne shoote pas. J'aime bien les balances des blancs qui partent dans les tons chauds ! Mais je n'ai pas de technique en particulier, si ce n'est que j'utilise Photoshop et que je m'initie au Dodge and Burn.

Comment déniches-tu tes lieux ?

Les lieux c'est généralement ceux que je connais ou que je croise, mais je commence à avoir faim de nouveauté. J'ai réussi à shooter dans l'hôtel Carlton et je pense continuer dans la recherche de lieux plus exclusifs au fur et à mesure du temps, où au contraire me concentrer sur la personne et délaissé un peu les lieux, c'est pas facile de choisir.

Et enfin, as-tu des projets futurs liés à ton travail de photographe ?

J'aimerais trouver une agence, un magazine ou des marques afin de commencer à travailler avec un milieu plus professionnel, et surtout pour pouvoir continuer à progresser jusqu'à peut être pouvoir voyager. Je compte également m'essayer à l'argentique suite à un Pentax MX trouvé dans les affaires de ma mère, affaire à suivre !



CRÉDITS

Page 9 - Gauche

Photographe : Aurélien Dadié (@ivoryshots)
Modèle : @senshixma
Make-up Artist : Mégane Quidacciolu

Page 9 - Droite

Photographe : Aurélien Dadié (@ivoryshots)
Modèle : @enidaneng
Assistants : @lolie.clement
@beyourselfwithamy

Page 10 - Gauche

Photographe : Aurélien Dadié (@ivoryshots)
Modèle : @margotdaug

Page 10 - Droite

Photographe : Aurélien Dadié (@ivoryshots)
Modèle : @pr1cessesarah

IVORYSHOTS

Web : ivoryshots.com
Instagram : @ivoryshots





KHWEZ

Peintre du monde

Histoire de la naissance d'un monde entre tradition et modernité.
Rencontre avec Khwez, peintre de la lettre et du symbole.

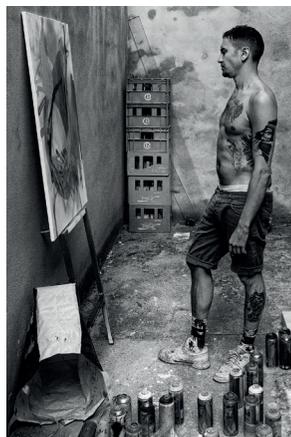
États-Unis, LAs Cruces, 1980, Khwez naît d'une mère pied-noir diplômée des Beaux Arts, et d'un père Sud-Africain bientôt docteur en mécanique des fluides ; une alliance qui prendra tout son sens.

Arrivé en France à l'âge d'un an, il grandit dans différentes villes, jusqu'à atterrir à Lyon à l'âge de 6 ans. Attiré depuis son plus jeune âge par le travail de la lettre, c'est par le graffiti, commencé au collège, que celui-ci va approfondir ce qui deviendra une des pièces fondamentales de sa recherche et de son expression artistique. À la suite de plusieurs péripéties et amendes, il délaisse le graffiti vandale et part en Allemagne pour devenir souffleur de verre. Bien qu'appréciant ce métier, l'aspiration à vivre de ses œuvres combinées avec l'afflux de commandes sans conception personnelle l'en éloignera et le poussera à envisager une création entièrement dédiée à son introspection et à son questionnement.

De son origine Sud-Africaine, berceau du peuple premier, naîtra une

question centrale : son métissage. Quête d'identité aujourd'hui atteinte, celle-ci donnera naissance à son attirance pour les traditions, forgeant son propos et faisant émerger l'utilisation de techniques anciennes pour donner jour à la modernité. Son travail se nourrira également des voyages entrepris sous différentes latitudes ; chacun de ceux-ci ayant influencé sa perception du monde et son fonctionnement intrinsèque, comme par exemple la patience et la beauté du geste perçut au Japon, ou encore la tradition chamanique et la place centrale de la nature en Amérique du sud. L'expression picturale de ce cheminement s'exprime donc par le biais de différents outils, allant de la peinture acrylique à la bombe aérosol, en passant par l'utilisation de multiples ustensiles usuels ou non ; le travail de la texture et du relief comme des cicatrices de rites de passage.

Depuis peu, il officie sur les corps en tatouant à la main, laissant graver pour le temps d'une vie une calligraphie née de sa vision profonde, sincère et nourrie.



KHWEZ

Web : khwezistrydom.fr
Instagram : @khwez

pulse

addict

PULSE ADDICT EST UNE ASSOCIATION AYANT POUR BUT
DE PROMOUVOIR LA CULTURE UNDERGROUND.
MOTIVÉ PAR L'ENVIE DE FAIRE CONNAÎTRE CE MILIEU, NOUS AVONS
PRIS LA DÉCISION DE CRÉER UN WEBZINE PERMETTANT,
AU TRAVERS D'INTERVIEWS, DE REPORTAGES, DE LIVE SETS
AINSI QUE DIVERS ÉVÈNEMENTS, DE FAIRE DÉCOUVRIR
AU GRAND PUBLIC LES ACTEURS DE CE MOUVEMENT.

STAY CONNECTED.

WWW.PULSEADDICT.COM



@PULSEADDICT





" Nous donnons une seconde vie créative aux stocks d'invendus "

VEDETTE

Rien ne se perd, tout se transforme !

Marque engagée sur la consommation et l'avenir de la mode, la jeune créatrice Lise nous dévoile, à travers sa marque Vedette sa technique pour donner une seconde vie à tous nos vêtements qui dorment dans nos dressings.

Vedette, une marque pleine de valeurs et prête à faire bouger notre façon de consommer la mode. C'est Lise, la créatrice qui nous parle de son rapport aux vêtements en utilisant des chiffres tout bonnement hallucinants visant l'impact écologique dans un premier temps, les attentes des consommateurs, puis le poids financier que cette industrie a sur nos porte-monnaie. Mais alors, que font les marques de leurs invendus ? Et bien ils les détruisent (c'est vrai que c'est toujours mieux que le recyclage, forcément), question de protection vous voyez... Sachant que 33% de vêtements produits par ces grandes enseignes ne sont jamais vendus (soit 600 000 pièces), que peut-on faire pour y remédier ? Lise à trou-

vé la solution à travers la technique de l'upcycling. Euh, quoi ? L'upcycling ? Mais qu'est-ce que c'est que ça encore ? T'inquiète bébé , on va tout t'expliquer. Tu vois cette bonne vieille chemise blanche que tu as achetée il y a un bon millénaire et que tu n'as mise qu'une seule fois pour une soirée complètement lourde au boulot ? Mais si, fais un effort, tu sais celle qui te promettait la coupe parfaite et qui au final t'a seulement servis de pyjamas quand tous les tiens étaient au sale ? Oui, voilà , ça te revient ? Bon, elle dort dans ton armoire depuis maintenant bien trop longtemps, de plus personne n'en veut sur Vinted, donc que faire ? L'upcycling est là pour te sauver. Tu peux faire comme la chemise Sofia de chez Vedette par

exemple, en lui offrant une seconde vie : l'ajuster, retoucher les poches, prendre des chutes de tissu pour lui ajouter des empiècements... Bref lui donner une autre image, et un autre style. C'est ça l'upcycling : récupérer des matériaux ou des produits dont on a plus l'usage afin de les revaloriser. Vedette en est l'exemple parfait avec tous ses modèles. Non seulement tu fais bouger ton mode de consommation mais cela te permet aussi de te créer tes propres looks sur mesure.

Alors, l'upcycling est-il l'avenir de la mode ? À toi d'en juger avec Vedette !

VEDETTE

Web : vedetteparis.com
Instagram : @vedette.paris





MIYETTE

Un doux souvenir d'enfance



Fondée en 2019 par Roxane et son frère Boris Tardy, la marque Miyette propose des sacs à main et carrés en soie fabriqués artisanalement en Espagne et en Italie.

Miyette est le fruit de l'association de Roxane et Boris pour créer une marque de mode. Ils rêvaient depuis l'adolescence d'avoir leur propre label mais voulaient au préalable acquérir les connaissances et compétences nécessaires à sa création. Chacun avait sa voie de prédilection, très opposée mais pourtant très complémentaire ! Boris le créatif, l'amoureux des arts et du dessin, il a suivi une formation de Graphiste puis a rejoint une école de Design de Mode. De nature plus pragmatique, Roxane a étudié en école de Commerce et s'est spécialisée en Entrepreneuriat. C'est au fil de ses expériences professionnelles qu'elle s'est familiarisée avec l'univers de la mode. Aujourd'hui au sein de Miyette, les postes de chacun sont bien définis mais toutes les décisions sont prises à deux. Boris donne vie aux créations et Roxane se charge du développement de la marque et de la gestion de la société.

Chaque sac à main est façonné dans un petit atelier d'Ubrique, berceau de la maroquinerie de luxe espagnole. Les carrés en soie sont fabriqués, puis roulottés à la main à Côme, en Italie. Tout comme la recherche de fabricants, nous accordons une attention particulière à la sélection des matières premières: nos cuirs, doublures et accessoires métalliques viennent de maisons de qualité situées en Italie. Chacun de nos sacs à main porte le nom d'une femme de notre entourage qui a marqué notre enfance. Pour cette première collection, nous avons naturellement voulu rendre hommage à Christine, notre mère, ainsi que Claudette et Danielle, nos deux grands-mères. C'est en tombant sur de vieux dessins de son enfance que Boris a imaginé les modèles Clo, Dani et Christie. À l'époque, lorsqu'il dessinait un sac à main, il l'illustrait comme chaque enfant par des formes simples,

presque géométriques, aux lignes épurées. Les imprimés des carrés en soie sont quant à eux inspirés des « pots-pourris » qu'on peut trouver dans les placards de nos grands-mères. Boris a tout d'abord scanné des fleurs fraîches et séchées, puis a retravaillé les couleurs et le graphisme pour obtenir ces imprimés abstraits.

"Miyette, c'est ce petit souvenir qu'on aime tous se remémorer : ce parfum, cette musique, cette saveur, qui nous replonge dans cet instant si doux de notre enfance. Cette pause dans le temps qui nous berce quelques secondes, nous transporte dans cet endroit bienveillant, dans lequel on se sent si bien..."

PERLES D'AU

L'esprit *rock* et *chic* à mixer sans moderation



Perles d'Au voit le jour en 2009 avec à sa tête Audrey, jeune entrepreneuse passionnée de mode et de nouvelles tendances.

Derrière la marque Perles d'Au se cache Audrey femme active, mère de deux jeunes filles, passionnée de mode et à l'affût des nouvelles tendances. De par ses associations de matière, couleurs, pierres fines elle souhaite embellir toutes les tenues même les plus sobres de sa clientèle. Ce qu'elle aime avant tout dans ce beau métier, ce sont les rencontres et le partage avec ses clientes, les bons plans tendances et les voir

heureuses de porter ses bijoux. Arrivée par hasard dans le monde de la joaillerie, à la suite d'études dans la communication mais guidée par une passion pour les métiers manuels, c'est en 2009 que Perles d'Au voit le jour. Audrey trouve petit à petit son style dans un travail de finesse, de couleurs, de matières nobles et toujours cette petite touche "bohème chic" inspirée de ses voyages et de ses rencontres :

"Chaque petit moment partagé en famille ou entre amis est source d'inspiration et me permet de dessiner et d'imaginer sans arrêt."

C'est elle qui dessine et désigne ses pièces, qui sont ensuite fabriquées dans un atelier spécialisé. Les bijoux sont enfin assemblés par ses soins dans son atelier lyonnais. Tous ses bijoux sont en plaqué or 3 microns, ils résistent donc à la vie de tous les jours !

Deux sites internet que tu consultes régulièrement ?

La Grande Boutique, Navy Paris et Songelab.

Une adresse lyonnaise à nous faire partager ?

Authentic by Béatrice dans le 6^e, une ambiance girly, healthy avec une sélection déco au top.

Quels sont les indispensables dans ton sac à main ?

Baume à lèvres, carnet, parfum, téléphone.

Peux-tu nous confier ta devise préférée dans la vie ?

"La simplicité est la clé de l'élégance" Coco Chanel



PERLES D'AU

Web : perlesdaujewels.bigcartel.com
Instagram : [@perlesdaujewels](https://www.instagram.com/perlesdaujewels)

MANGE TES PAILLETTES

La marque qui en jette !

Mange tes paillettes est une jeune marque imaginée par Ghazal et lancée en 2017, avec pour élément fare le "flash broderie", la créatrice nous explique le concept.

Ghazal Bakhtiari est à l'origine de la jeune marque Mange Tes Paillettes datant de 2017. Celle-ci met la broderie à la main (de paillettes, perles, sequins, fils...) à l'honneur à travers une certaine prise de conscience qui se met en place face à la consommation de masse et l'unicité, celui-ci devient un but de plus en plus recherché par tous.

Dans sa démarche de broderie sur demande, la créatrice encourage ses clients à se démarquer et à prendre plaisir à l'idée de porter une pièce unique et customisée à la main. Sur les évènements où Ghazal participe, elle met en place le concept original des flashs broderie : *"Je propose une gamme de motifs en présentant tout le matériel qui peut être utilisé, avec le client nous choisissons ensemble les composants de la broderie et je m'y mets !"* Résultat, la personne repart avec sa veste (son t-shirt, sa casquette, ses tennnis, son slip, son sac, ...) customisé à sa sauce en quelques minutes, juste le temps d'un verre !

"Le bonheur de faire fonctionner l'amour de la créativité via la broderie chez les autre est tel que j'encourage le monde à manger ses paillettes avec moi!"

MANGE TES PAILLETTES

Web : mange-tes-paillettes.com
Instagram : [@mange.tes.paillettes](https://www.instagram.com/mange.tes.paillettes)







BROBI

Le renouveau de la broderie

"J'ai créé cette marque pour montrer que la broderie n'est pas ringarde et qu'elle peut même s'associer au street wear"

Aubane, jeune étudiante de 21 ans lance sa marque Brobi en 2019. Avec une envie soudaine de remettre la broderie au goût du jour, lui donnant un second souffle en l'associant au streetwear.

C'est sur un coup de tête que Aubane crée la marque Brobi en mai 2019. Après avoir confectionné quelques t-shirts pour elle puis pour ses amis, elle décide d'en vendre sur un stand lors du festival Art and Vibes à Saint-Etienne. Puis, surprise par le nombre de retours positifs lors de cet événement, elle lance, du jour au lendemain son entreprise. Un projet un peu fou et imprévu, mais qui grandit petit à petit sous ses yeux. D'origine lyonnaise mais étudiant à Saint-Etienne, c'est donc entre ces deux villes qu'a

démarré le projet. La communauté a quasiment doublé lors de la seconde vente à la braderie de la Croix-Rousse à Lyon en septembre 2019 : *"J'ai vendu plus de t-shirts en deux jours qu'en quatre mois, les ventes ont explosées et le bouche-à-oreille a commencé à opérer."*

Chaque t-shirt est fabriqué en France et brodé à la main (entre 2 à 6h de confection). Ils se veulent unisexes et simples, s'adaptant à chaque style et à chaque personne. Son souhait était de les commercialiser à un prix

abordable. Un pari réussi : comptez en moyenne 20€ pour un t-shirt Brobi. L'aventure se poursuit actuellement à Cluj, en Roumanie, où Aubane fait son Erasmus à l'école d'Art et de Design de fin septembre à début février. Le prochain objectif est de sortir des articles inspirés de cette expérience.

BROBI

Instagram : @brobi_
Web : brobi.fr



BLUE ANEMONE
Pull "Anemona"
220€



FADE INTO THE ABSTRACT
Bagues "Moonlight"
55€ l'unité



GOLDEN PONIES
Chaussures "Mercy"
60€



LADY BIRDESIGN
Sac rond
100€



MARINE MISTAKE
Boucles "Lucky Hand"
45€



10

boutiques à ne pas manquer sur Etsy



PERSEPHONE VINTAGE
Blazer "2860"
60€



KATZ & BIRD
Chaussures
290€



FREYA JEWELRY
Boucles "Sun Moon Star"
20€



HAUT DE PAGNIER
Foulard
150€



NOT PERFECT LINEN
Robe "Mama"
80€

SHANDOR

Arty, coloré et made in France



La jeune marque créative propose une décoration d'intérieur unique, inspirée par l'art et le design du XX^e siècle.

Créée en 2015, Shandor est une marque française de décoration d'intérieur au style "arty" et graphique proposant des collections d'affiches, de décors muraux, de coussins et autres accessoires à prix abordables, inspirés par l'univers de l'art issu d'une fabrication française et responsable.

En combinant des designs inspirants, des palettes de tons riches, des textures soigneusement sélectionnées pour leur qualité et des matériaux écologiques, la jeune marque se distingue de par son style graphique aux motifs contemporains empreints de notes vintage. Inspirés par les grands maîtres du XX^e siècle comme Matisse, Picasso, Cocteau et bien d'autres références, les

créations se déclinent sur des tentures murales, des affiches, des coussins, des pochettes, des produits pour enfants et des accessoires de mode comme des carrés de soie ou des tee-shirts.

Les thèmes offrent une série de styles variés allant du simple jeu de couleurs et de motifs abstraits aux imprimés graphiques dessinés à la main par la fondatrice Camille Fosse, illustrant parfois des visages, parfois des animaux, des fruits ou encore des corps féminins.

Dans un contexte où, plus que jamais, la manière de produire et de consommer devient un enjeu planétaire, Shandor met un point d'honneur à faire

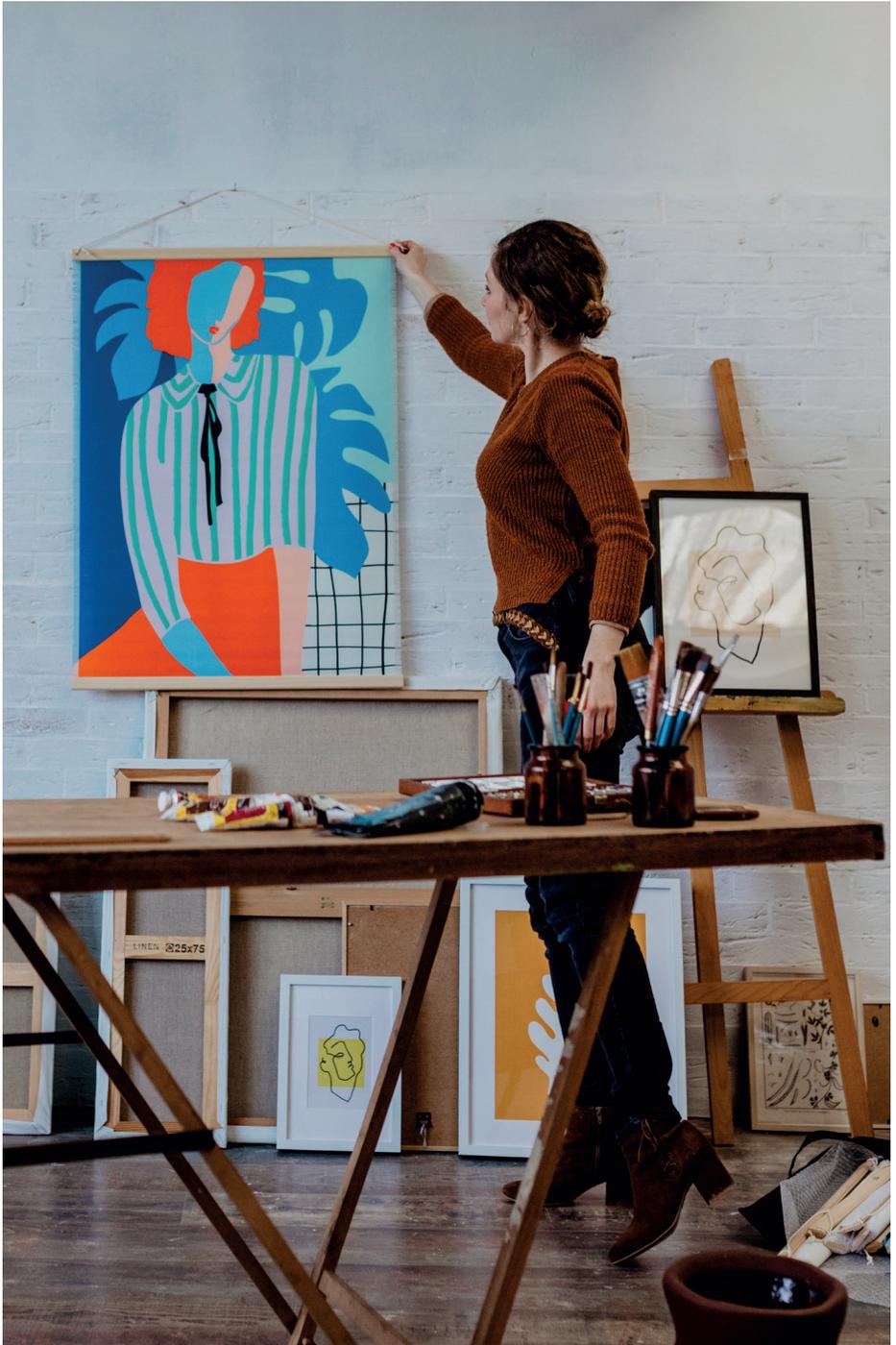
confectionner ses collections avec le plus grand soin en France, de façon éthique et responsable, en utilisant des matières biologiques ou issues du recyclage pour la plupart de ses produits, en transformant ses chutes de tissu et en choisissant une production locale et raisonnée.

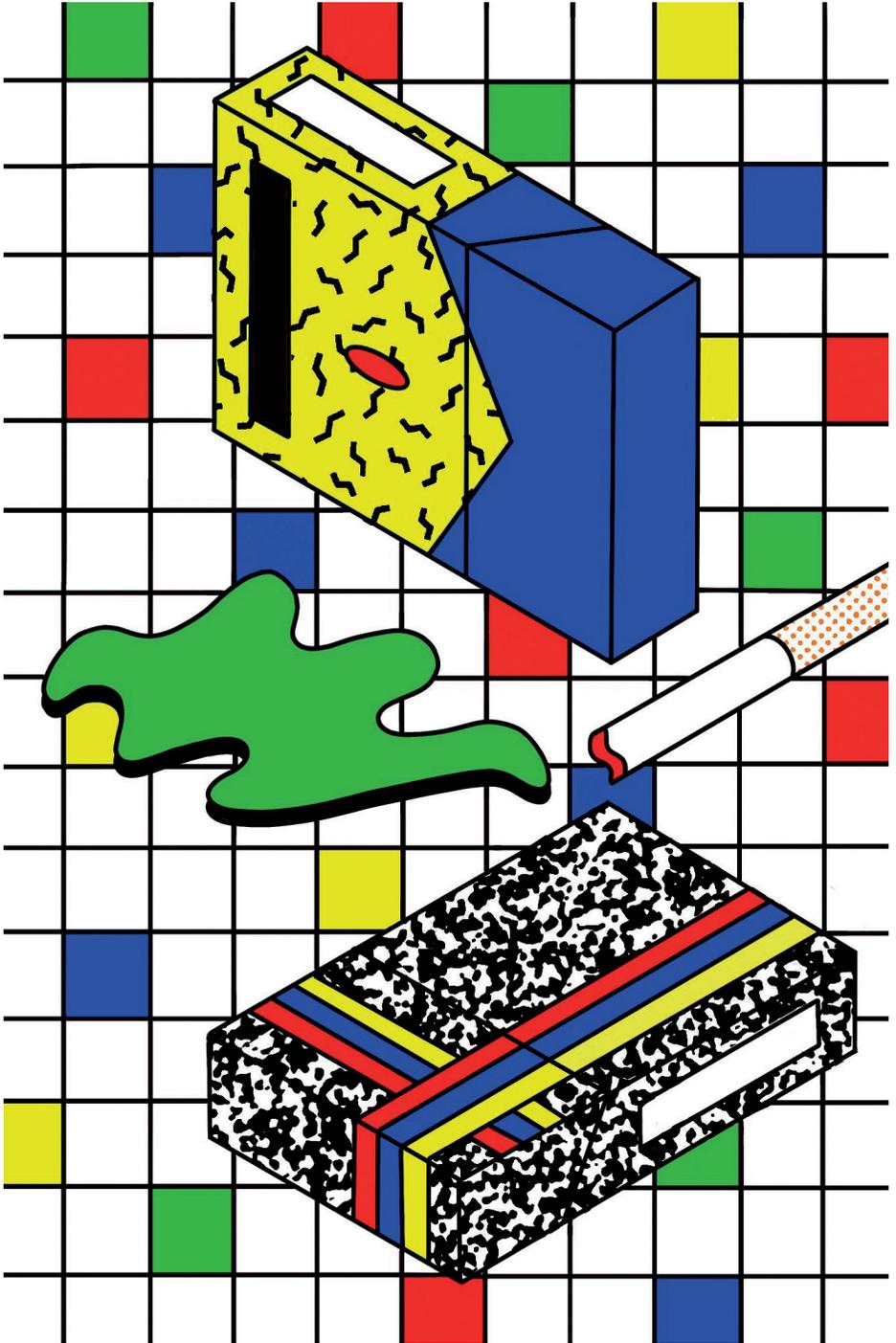
Embellissez votre intérieur avec la gamme créative de produits Shandor et découvrez la nouvelle saison AW19, où de nouvelles palettes de couleurs naturelles viennent compléter les tonalités vives et éloquentes.

SHANDOR

Web : shandor.fr

Instagram : [@shandor_collection](https://www.instagram.com/shandor_collection)





FLORE DELAGE

Amoureuse des couleurs pop



Illustratrice aux multiples talents, Flore Delage nous à transmis sa joie de vivre et son amour de l'art à travers ses mots. Toujours pleine d'humour et de références artistiques, découvrez avec elle ses inspirations et adoration pour les couleurs.

Flore Delage est originaire de La Rochelle, et a toujours baigné dans une atmosphère créative, entourée de sa grand-mère qui était couturière et peintre et de son père qui tenait une galerie d'art, ils lui ont tous les deux donné le goût pour l'art en général. Arrivée à Paris en 2012 après des études de couture/modélisme, elle a eu la chance de rencontrer une créatrice (Killygrind) qui l'a pris sous son aile et avec qui elle a travaillé pendant presque 4 ans. Par la suite, Flore a prit son envol et a travaillé avec plusieurs créateurs en tant que couturière modéliste. En 2017, elle devient styliste pour un chaîne de téléachat, mais au printemps de cette année, la chaîne fait faillite. C'est à ce moment là, qu'elle trouve le temps et la possibilité de faire des choses dont elle avait vraiment envie. *"J'ai toujours dessiné à côté, mais je n'avais jamais vraiment poussé le truc jusqu'au bout, et c'est dans une démarche plutôt innocente que j'ai commencé à poster mes créas sur Instagram... Et j'ai été assez surprise de voir que ça pouvait prendre, ça m'a alors encouragée à continuer de montrer mon travail, sans but précis."*

Quant à ses inspirations, l'artiste a toujours aimé l'esthétique des années 80 que ce soit pour la mode, la musique et l'ambiance de cette période. Elle passe aussi pas mal de temps à diriger les clips et les pochettes de vinyles les plus ringards qui existent. *"Je suis carrément fan de kitsch. Plus cet improbable, plus ça a de chance de me plaire !"* Le mouvement Memphis, (mouvement de design italien créé dans les 80s) l'inspire aussi beaucoup, de part son côté complètement pop et coloré ! Également le Bauhaus et le délire vaporwave un peu plus récent. Aussi influencée par les grands mouvements artistiques du XX^e comme le Surréalisme, le Cubisme et bien sur le Pop Art !

Pour parler du processus créatif, son travail reste assez spontané. *"Je sais jamais trop ce que je vais faire avant de me mettre devant ma feuille blanche."* Elle utilise principalement les techniques classiques de perspectives, qu'elles soient isométriques ou à points de fuites. Depuis peu, le digital (avec Procreate sur iPad) l'accompagne dans sa démarche créative.

"Je dessine beaucoup de paquet de cigarettes, comme j'aimerais qu'ils soient... comme pour conjurer l'absurdité du paquet neutre, et dédramatiser les addictions. Je trouve que l'objet se prête bien à la mise en scène, par son côté géométrique et rectangulaire, c'est un super support pour exprimer ma créativité. Peut être que je passerais au boîtes de médicaments quand j'en aurais fini avec le tabac ! Sans faire l'apologie de la clope bien sur..."

Flore aime jouer avec la perspective pour construire des structures un peu surréalistes, quasi irréalisables. Après, place à la mise en couleur, partie qu'elle préfère le plus, notamment avec le vert, le rouge, le jaune et le bleu, qui l'obsèdent complètement.

"À travers mes créations je veux transmettre ma vision originale et décalée. Surtout, faire sourire et peut être faire voyager les gens sensibles à ce que je propose."



FOLKS

Pour les nouveaux designers



Projet porté par un duo créatif et soudé : Thais et Marie nous font découvrir leur sélection d'objets uniques, sur mesure, en édition limitée, pensés et conçus artisanalement par une nouvelle génération de designers.

Amies depuis l'enfance, les deux fondatrices Thais et Marie, ont des parcours très hétéroclites qu'elles mettent depuis des mois au service de leur projet. Depuis plus d'un an, elles assouvissent leur passion pour le design à travers le développement de Folks, un joli projet hyper créatif.

Chaque objet sélectionné et proposé sur folks-folks.com a été pensé et conçu par des designers prometteurs au sein de leurs ateliers de création, en autoproduction. Sur son site, la marque nous propose, à la vente, une sélection d'objets du quotidien, des objets contemporains sélectionnés avec soin, afin de mettre en avant le savoir-faire, l'originalité et l'univers du créateur. Sa volonté étant de redonner de l'importance à la fabrication artisanale et à la création artistique. Ainsi, les objets proposés sur leur e-shop sont peu diffusés voire exclusifs. La marque désire véritablement

prendre le chemin d'un design non standardisé, qui lui ressemble.

Pour Folks, il est important de replacer l'humain au centre de la création. C'est pourquoi, dans un désir d'échange, sont organisés des pop-ups nomades et saisonniers pour que vous puissiez découvrir les objets, les toucher, les tester, les apprécier.

*"Nous souhaitons rassembler.
Rassembler la qualité
et l'originalité."*

Joindre l'utile et le beau. Rassembler les designers émergents autour d'un concept résultant d'une passion commune pour le beau, le fonctionnel ou le décoratif. Mais aussi rassembler deux sphères : ceux qui cherchent l'unique, l'exclusif, et ceux qui le pensent et le créent. Les deux jeunes créatrices désirent plus que tout, créer une communauté de passionnés de design

qui souhaite consommer moins mais mieux. En amont du projet, le duo a sondé les premiers designers repérés ici et là, sur Pinterest, Instagram ou lors de leurs voyages. Elle se sont alors rendues compte que le projet les intéressait beaucoup. Un designer qui travaille longuement sur la recherche, la conception et la réalisation n'a pas le temps de se consacrer à cette lourde tâche qu'est la commercialisation. Le rôle de Folks prend alors tout son sens. Dès les premiers retours positifs, le duo a continué ses recherches pour créer "un collectif" de nouveaux designers. Il a ensuite fallu créer une identité de marque, un logo, une maquette web, shooter puis poster les premiers objets, au fur et à mesure de leur réception.

FOLKS

Web : folks-folks.com
Instagram : @folks_folks

TA BÊTE NOIRE

Quand le tattoo devient accessoire



" C'est ce mélange hors du commun qui fait la force de notre marque "

Née de l'imagination de deux stylistes en devenir, Ta Bête Noire est la marque à suivre si vous êtes adepte de tatouage et de street wear.

Ta bête Noire est une marque unique. Exclusivement composée d'éléments "made in France", elle propose des sacs tatoués et confectionnés avec un cuir de qualité. À savoir du Collet Bagali Natrel, avec finition contre la pluie et chaire poncée. La marque mise sur une construction épurée, afin d'y ajouter l'élément brut et noir du tatouage, qui donne toute son originalité au produit. C'est ce mélange hors du commun qui fait la force de ce concept. L'important aux yeux des deux créatrices est de permettre au client de créer son propre accessoire,

le rendre unique au monde. La personnalisation est poussée à l'extrême en nous offrant la possibilité de choisir les motifs qui seront tatoués sur notre sac. Unisexe, et d'inspiration "street wear", leurs produits sont conçus pour être portés de plusieurs façons, afin de convenir à tous les styles. Ses matières de qualité permettent de redorer le blason de la sacoche de rue, tout en se démarquant. Qui plus est, ces sacs présentent l'avantage d'avoir des dimensions parfaites pour transporter les objets essentiels du quotidien en toutes circonstances.

Au final, le principe est simple : vous choisissez votre accessoire, ainsi que le dessin que vous souhaitez voir apparaître, et c'est Gladys To Meet You, une des créatrices, qui se chargera de donner vie à votre sac. Il ne tient donc qu'à vous de le personnaliser, le rendant ainsi incomparable.

TA BÊTE NOIRE

Instagram : @ta_bete_noire





VANYLA
LE GOÛT DE
LA DÉCOUVERTE

Vanyla est une artiste française ayant vécu aux quatre coins du monde. Son enfance en République Dominicaine et son adolescence sur la côte d'Azur lui ont donné le goût de la découverte. Après plusieurs années passées à travailler en agence de design en tant que graphiste, Vanyla a décidé de se mettre à son compte pour s'adonner à ses deux passions : le voyage et le dessin. Vanyla s'inspire de son enfance dans les Caraïbes, de son goût pour le tatouage et de ses voyages pour les retranscrire dans ses œuvres. Sa première série d'illustrations « *Les yeux fermés* » en noir et blanc est née durant ses trois années passées à Montréal. Animée par le féminisme et la pensée libérée Canadienne, Vanyla dessine des femmes fortes et indépendantes. Vanyla se lance ensuite dans la couleur. Inspirée par ses deux années passées en Australie et ses nombreux voyages en Asie, Vanyla dessine les nuances qui l'entourent. Ses tableaux sont inspirés de ses voyages, de fleurs tropicales et des lieux visités ; ils reflètent une féminité engagée chère à l'artiste. La dernière série en date « *Les Madames* », fait l'allégorie des divers quartiers de Melbourne. Cette série a été exposée dans Hosier Lane, une célèbre rue de Melbourne. Vanyla aime s'exprimer dans la rue, sur des matériaux recyclés et des toiles.

VANYLA

Tumblr : @vanylavanyla
Instagram : @vanylavanyla



MOLI FERNYX
LE GRAPHISME
POSITIF

Après un BTS Design Graphique à Lyon, puis une année à l'EPSAA près de Paris, Moli rentre de suite dans une agence de création où elle restera pendant un an et demi avant de se lancer à son compte. *"Je définirai mon travail comme coloré, positif, et surtout féministe."* Plus jeune, Moli voulait mettre en place des campagnes de sensibilisation, pour rassembler autour de l'image : *"C'est ce que j'essaye de faire aujourd'hui à travers mes illustrations : je milite, et j'essaye aussi de faire un message positif."*

Son inspiration vient en partie de la culture pop je pense. Moli a grandi devant MTV ce qui l'a beaucoup influencé dans son univers, notamment sur sa palette de couleurs. Pour citer une référence plus récente : Ricardo Cavolo de part son travail politique en utilisant également une palette saturée. Les femmes l'inspirent beaucoup aussi. *"Voir des femmes badass réaliser de grandes choses ça m'inspire comme jamais."* Pour ses futurs projets, Moli aimerait continuer à faire évoluer sa boutique Etsy, et refaire une collection de vêtements, mixte cette fois-ci ! Elle continue d'explorer de nouveau moyen de créer, en essayant de sortir un peu du numérique. Elle reste tout de même très attirée par le textile.

MOLI FERNYX

Etsy : molifernyx
Instagram : @molifernyx



LAURA LHUILLIER DES DESSINS ENCHANTEURS

Laura Lhuillier alias Arual est une illustratrice et directrice artistique en freelance de 25 ans. Originnaire d'un tout petit village de la plaine des Vosges, Laura a décidé très tôt de quitter son cocon familial pour trouver sa vie. Grandir dans un lieu entouré par les champs et la forêt à développer en elle un lien très fort pour la nature qui l'a toujours suivi peu importe l'endroit où elle a pu poser ses bagages. C'est en 2017 que Laura se lance à plein temps dans ses projets professionnels après des études dans le Design Graphique et la publicité. Si le dessin a toujours eu une part importante dans ses projets de design, c'est après ses études qu'elle s'y consacre pleinement. En parallèle elle démarre une boutique Etsy dans laquelle se retrouvent affiches, stickers et cartes postales habillées de ses dessins enchanteurs. Son univers se caractérise par une palette colorée, douce, un travail de la texture et des personnages souriants. Sa volonté d'artiste est de partager un peu de son optimisme légendaire par son trait enfantin et ses thèmes bienveillants. Représentée depuis 2018 par l'agence Monica Velours, elle signe ses illustrations pour la presse (Flow Magazine, Open Mind, Sister Mag...), pour le prêt-à-porter (The Simones) ou encore pour des campagnes d'affichage au Luxembourg.

LAURA LHUILLIER
Etsy : Arualhuillier
Instagram : @arualhuillier



MYNAH UN ESPRIT DANS LES NUAGES

Souvent perdue dans ses pensées, Mynah a pris pour habitude de voir ses bulletins targués d'une phrase laissant penser que son esprit était davantage avec les oiseaux qu'en classe... et il se trouve justement que le Mynah est bel et bien un oiseau ! Elle a donc voulu tirer parti de ses pensées vagabondes dans des études d'arts appliqués pour ensuite devenir architecte d'intérieur le jour et artiste la nuit. De quoi explorer l'architecture sous un angle réel et sous un angle rêvé.

Ce sont justement ces formes rêvées qu'elle aime explorer dans ses dessins. Passionnée par les formes pures de la période antique, ses notions d'hédonisme mais également par le design contemporain et minimaliste, elle apprécie créer des scènes qui reprennent les codes de ces mouvements. À ces lignes, viennent se mêler des corps décomplexés, légers, sereins, voluptueux, mélancoliques... des esprits libres qui habitent l'espace de leur douce paresse et qui elle l'espère, sauront vous la transmettre.

MYNAH
Instagram : @mynahsbr



LOU ANN COULON LA BEAUTÉ PURE DU CORPS FÉMININ

Lou Ann Coulon, 23 ans, directrice artistique et illustratrice basée à Paris. Ayant grandi dans un milieu artistique, le dessin est apparu, depuis toute petite, comme une évidence qu'elle a toujours voulu suivre. Bien qu'ayant une formation en Design Graphique, au fil de ses études, l'illustration a pris progressivement une place de plus en plus importante dans sa vie, jusqu'à devenir le métier dans lequel elle veut évoluer. Lou Ann développe son style illustratif depuis maintenant 2 ans. Celui-ci s'articule autour de la recherche et l'exploration des formes, plus particulièrement à travers le corps féminin : *"Cet attrait pour les corps me vient sûrement des nombreux cours de dessins de nu que j'ai pu faire durant mes études. Lorsque l'on passe des heures à observer à un corps, une fois dépassé la gêne et l'intimité, on finit par en déceler une représentation nouvelle. Les courbes deviennent formes, le corps devient art et la beauté émerge. C'est ce que j'ai envie de retranscrire à travers mes illustrations. Une beauté pure, détachée de toutes les images que l'on peut habituellement associer au corps féminin."* Entre réalisme et abstraction, plus que « la » femme, elle cherche à représenter LES femmes. Dans une société qui peine encore à nous laisser être libres de nos corps, l'illustration, comme l'art en général, est une manière d'engager un dialogue, de représenter des femmes qui ne le sont pas assez.

LOU ANN COULON

Web : louanncoulon.cargo.site
Instagram : @louann.coulon



LUCIE GREEN LES FEMMES ET LES PLANTES

Lucie Green est une illustratrice et designer graphique, basée dans la région de Toulouse. Passionnée par le dessin depuis toujours, ses créations digitales s'inspirent du quotidien et de ce qui l'entoure en général. Ses principales thématiques se réfèrent au féminin et aux plantes. L'univers végétal est certainement ce qui l'inspire le plus, c'est un thème prépondérant, vers lesquels elle revient toujours. Elle prend plaisir à manier les couleurs et nourrit un univers à la fois poétique, positif et féminin. Son travail est empreint de douceur et se décline aussi en motifs ! L'illustration numérique est son médium principal dans son activité, mais elle aime aussi se laisser porter par la gouache en réalisant des compositions florales/ ré-interprétations d'une de ses inspirations principales : Pierre Joseph Redouté, le *"Raphaël des fleurs"*. Quand Lucie ne dessine pas elle pense probablement à quoi dessiner ensuite .. avec une touche fleurie !

LUCIE GREEN

Web : lucie-green.fr
Instagram : @luciegreen

—

MOOD MAGAZINE

23 rue Burdeau, 69001 Lyon

SIRET : **844 965 889 00018**

Directrice de publication et maquette : **CANOVAS Andréa**

Imprimeur : Atelier Michaud - 577 Rue Juliette Récamier, 69970 Chaponnay

Typographies : Brandon Grotesque, Roboto, Mirador, Courier New, Eloquent, Mr Eaves.

© La reproduction même partielle, de tout textes, images ou photos présents dans ce magazine est interdite sans accord préalable. Les logos et marques déposés sont la propriété de leurs détenteurs. La rédaction n'est pas responsable des textes et photos qui lui sont communiqués. Toutes les images présentes dans ce magazine ont des droits réservés.

Merci pour le soutien : **Laura, Elisa, Vincent, Rémy, JP, Luca, Clélia, Emeric, toute l'équipe de Maatch et Marie de Kraft + Paper.**

Merci à **HEAT** de nous accueillir pour notre lancement #5.

Merci à toute notre belle équipe de Dj pour le son : **Maya Beez, Amertüme et Hyas.**

contactmoodmagazine.lyon@gmail.com • @moodmagazine_